

Pembuatan Iklan Video Produk Boogie Down 024 Berbasis Sosial Media

M. JAMALUDDIN FIRDAUS

Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu

Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 122200601377@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Kebutuhan akan informasi yang menarik dan mudah di akses dikalangan masyarakat merupakan suatu hal yang mutlak pada era internet seperti saat ini. Berbagai macam media sosial yang telah di konsumsi oleh masyarakat saat ini merupakan keuntungan dan peluang yang besar bagi para produsen dan pemilik suatu barang atau jasa untuk beriklan. Media sosial menyediakan berbagai macam fitur untuk di bagikan secara publik seperti gambar, suara dan juga video. Pembuatan iklan video Boogie Down 024, yang merupakan salah satu produk kaos lokal kota Semarang. Saat ini iklan video tidak hanya bisa disampaikan melalui media televisi, dengan berkembangnya internet, iklan video juga bisa disampaikan melalui jejaring sosial yang memiliki fitur sharing dan streaming video, seperti contohnya Facebook, Youtube, Vimeo dan masih banyak lagi jejaring sosial yang menyediakan fitur tersebut. Iklan video dipilih dalam proyek akhir ini dengan alasan bahwa media promosi melalui video bisa mendukung pemasaran melalui social media yang menggunakan basis video. Karena dengan menggunakan iklan live video produk “Boogie Down 024” akan terlihat lebih realistis. Dalam pembuatan iklan video ini diawali dengan melakukan observasi dan interview setelah itu dilanjutkan dengan pembuatan storyboard dan skenario. Untuk langkah selanjutnya, memulai mengambil gambar menggunakan kamera DSLR

Kata Kunci : iklan video, sosial media, kaos

Production of Video Advertisement For Boogie Down 024 Product Based On Social Media

M. JAMALUDDIN FIRDAUS

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 122200601377@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The need for information that is interesting and easy to access in the community is an absolute in this era of internet nowadays. Various kind of social media which has been consumed by today's society is an advantage and great opportunity for producers and owner from goods or service for advertise. Social media provides a wide range of features to share publicly such as images, sound and video. The making of video advertising from Boogie Down 024, Consist the one of local brand tshirt from semarang town. Currently video ads not just informed by television, with evolve of internet, video ads can be informed by social media which have feature for sharing and streaming video, for an examples Facebook, Youtube, Vimeo and there is many more social media based on video. Video ads choosed in this final project by a reason that promotion media using video can support marketing through by social media which based on video. Cause by using live video ads, Product of "Boogie Down 024" will be look more realist. In the making of this video will be started by doing an observation and interview, then continued with making of storyboard and scenario. For the next step, start taking pictures using a DSLR camera.

Keyword : Video Advertisement, Social Media, T-shirt